

## Checkliste: Wie barrierefrei ist Ihr Online-Auftritt?

Diese *Checkliste* betrifft Apotheken **NICHT**, wenn Folgendes zutrifft:

- Apotheken mit maximal 2 Mio. € Umsatz UND weniger als 10 Vollzeitmitarbeiter (inkl. mitarbeitende Inhaber)
- Apotheken mit reinen Informationsseiten, ohne dass online eine Interaktion mit dem Ziel eines Vertragsabschlusses möglich ist (z.B. Kontaktformular, Webshop, Terminbuchung)

Prüfen Sie, ob Ihre Website die Anforderungen erfüllt:

### Struktur und Inhalte

- Texte sind klar, verständlich und in einfacher Sprache formuliert
- Bilder und Grafiken verfügen über Alternativtexte (Alt-Tags)
- Farbkontraste sind ausreichend stark – auch für Menschen mit Sehbeeinträchtigung (mindestens 4,5:1)
- Schriftgröße ist skalierbar ohne Layout-Verlust (bis 300 %)



### Bedienbarkeit und Technik

- Die gesamte Website ist per Tastatur bedienbar – auch ohne Maus
- Inhalte funktionieren mit Screenreadern und Assistenzsoftware
- Keine rein visuellen CAPTCHAs im Einsatz
- Sprache der Website ist im Quelltext korrekt angegeben
- Automatische Inhalte wie Slider oder Pop-ups können gestoppt werden

### Medien & Formulare

- Videos enthalten Untertitel oder Transkripte
- Audioinhalte bieten schriftliche Zusammenfassungen
- Formulare sind verständlich beschriftet und zugänglich
- Fehlermeldungen in Formularen sind klar und hilfreich

### Navigation & Struktur

- Navigation ist logisch, übersichtlich und konsistent
- Links sind eindeutig benannt und leicht erkennbar
- Datenschutz- und Impressumsangaben sind einfach auffindbar
- Informationen zur Barrierefreiheit sind dem Verbraucher zugänglich gemacht

Benötigen Sie Unterstützung bei der barrierefreien Gestaltung Ihrer Website?

**Jetzt Kontakt aufnehmen!**

**Hinweis:** Wir dürfen keine Rechtsberatung geben – rechtlich verbindliche Auskünfte dürfen nur Anwaltskanzleien erteilen.

### Marktführer im Apotheken-Marketing