

Neue Zahnpasta-Tabs

Toothmonster
Mango & Maracuja

Das Kindersortiment von Natch hat Zuwachs bekommen, mit den Zahnpasta-Tabs „Toothmonster Mango & Maracuja“. Sie versorgen Zähne und Mundraum beim Putzen mit Mikro-Hydroxylapatit, Postbiotika und Zink. Gesüßt sind die Tabs mit Xylit und Stevia, der tropische Geschmack stammt von natürlichen, pflanzlichen und naturidentischen Aromen.

Natch Labs GmbH, Choriner Str. 3, 10119 Berlin, www.natchlabs.com

Neuer Markenauftritt

Dr. Grandel Nutri Sensation



Die Hautpflegelinie Nutri Sensation von Dr. Grandel hat ein Facelift bekommen. Sie präsentiert sich jetzt in modernem Design und mit klarem Fokus auf drei Kernprodukte, die das regenerierende Pflegekonzept von Nutri Sensation repräsentieren sollen: Nutri Sensation Eye Cream & Mask, eine regenerierende Augenpflege und -maske, sowie die beiden 24-h-Pflegecremes Nutri Sensation Revitalizer und Nutri Sensation Nutralizer. „Highlight“-Wirkstoff der Linie ist Himbeersamenöl. Es hat Dr. Grandel zufolge eine Ceramid-

ähnliche Struktur und versorgt die Haut mit Vitaminen und essenziellen Fettsäuren. Je nach Produkt ist Himbeersamenöl in Nutri Sensation mit weiteren Inhaltsstoffen kombiniert. In Eye Cream & Mask ist zusätzlich Rotalgen-Extrakt enthalten, der der empfindlichen Haut der Augenpartie Feuchtigkeit spenden soll, sowie ein Komplex aus sekundären Pflanzenstoffen zur Reduktion von Schwellungen und Verbesserung der Festigkeit der Augenpartie. In der straffenden Revitalizer-Creme, die sich an anspruchsvolle Haut richtet, ist Himbeersamenöl unter anderem mit einem „Lifting-Peptid-Komplex“ kombiniert, in der nährenden Nutralizer-Creme für anspruchsvolle, trockene Haut mit einem „Age-Corrector-Komplex“.

Dr. Grandel GmbH, Pfladergasse 7 – 13, 86150 Augsburg, www.grandel.de

Fortbildung von Bionorica

Imupret N



Bionorica bietet aktuell eine Online-Fortbildung zu Imupret® N an. Darin wird unter anderem erklärt, wie man frühe Erkältungssignale im Kundengespräch erkennt, warum ein früher Behandlungsbeginn sinnvoll ist und wie man Imupret® N gezielt empfiehlt.

Die Teilnahme wird mit 50 Bonuspunkten für den Bionorica-Bonusshop honoriert.

Bionorica SE, Kerschensteinerstraße 11 – 15, 92318 Neumarkt, www.bionorica.de

Gemeinsame Entwicklung von Mauve und MAK

Neue Shopfunktion in der DigiTaler App



Die MAK Marketing für aktive Kollegen GmbH und Mauve Mailorder Software GmbH & Co. KG haben gemeinsam einen Apotheken-Webshop für die DigiTaler® App entwickelt. Er basiert auf der Shoptechnologie von Mauve und wurde für die Integration in die DigiTaler® App von MAK angepasst. Apotheken können ihren Kunden damit digitale Bestellmöglichkeiten direkt in der eigenen App anbieten. Gleichzeitig ist der Webshop auch als browserbasierte Shoplösung verfügbar. Der Webshop ergänzt die bestehenden Funktionen der DigiTaler® App.

Diese umfasst bereits digitale Kundenbindung, E-Rezept-Einlösung, Kundenkommunikation per Chat und Push-Nachrichten sowie die Möglichkeit, Aktionen, Angebote und Informationen direkt an Kunden auszuspielen.

Mit der Erweiterung reagieren beide Unternehmen auf eine zentrale Herausforderung für Vor-Ort-Apotheken: Digitale Bestellwege werden für Apothekenkunden zunehmend selbstverständlich, gleichzeitig sollen Apotheken die direkte Beziehung zu ihrer Kundschaft nicht an fremde Plattformen verlieren. Der MAK Apotheken-Webshop setzt deshalb bewusst auf die Verbindung von App, Kundenbindungssystem und digitalem Bestellprozess.

MAK – Marketing für aktive Kollegen GmbH, Am Schloßplatz 6, 99986 Oppershausen, www.mak.de