

Häufig gestellte Fragen:

Was wird seitens der Apotheke benötigt?

Bilder von Ihrer Apotheke für die Gestaltung der Seite. Alles Weitere übernehmen wir.

Wie wird die Fanpage gestaltet? Welche Bilder sollen geliefert werden?

Bei der Gestaltung des Titelbildes brauchen wir Bilder, die einen Bezug zu Ihrer Apotheke haben. Am besten eignen sich Außen- und Innenansichten sowie Gruppenfotos der Mitarbeiter.

Wie häufig wird gepostet? Woher kommen die Informationen?

Wir garantieren Ihnen mindestens 5 Posts pro Woche. Die Informationen stammen aus seriösen, vertrauenswürdigen Quellen (Fachzeitschriften und Zeitungen, Infos staatlicher Behörden, Pressemitteilungen der Universitäten etc.).

Was passiert mit Kommentaren bzw. Fragen zu den Posts?

Fragen Ihrer Fans bezüglich von uns geposteter Beiträge beantworten wir in Ihrem Namen.

Negatives Feedback auf Facebook-Seiten?

Kommt kaum bzw. extrem selten vor. Etwaige unsachliche Kommentare würden unverzüglich durch uns von Ihrer Facebook Fanpage entfernt.

Wie sind die rechtlichen Bestimmungen bei Facebook, was darf die Apotheke und was nicht?

Wir beachten alle rechtlichen Bestimmungen zu 100 % (anwaltlich geprüft). Auf Ihrer Facebook-Seite finden sich nur rechtlich einwandfreie Einträge. Auch die Gestaltung der Seite selbst genügt allen gesetzlichen Bestimmungen sowie den Richtlinien von Facebook.

Wie läuft die Werbung ab?

Wir gestalten und schalten für Sie die Facebook-Werbeanzeigen und grenzen die Zielgruppe nach Ihrem Wunsch ein. Die Werbekampagnen werden von uns beobachtet und betreut. Sie müssen sich um nichts kümmern. Das monatliche Werbebudget legen Sie selbst fest und können es jederzeit ändern.

Wer wird Administrator der Seite?

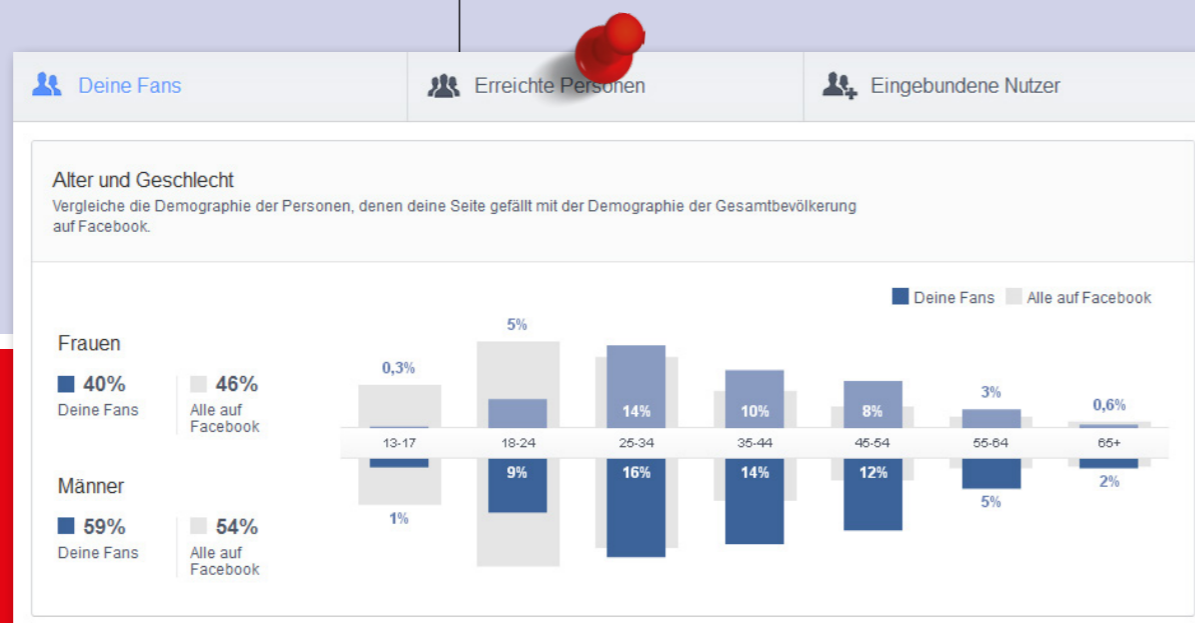
Wir administrieren Ihre Seite. Die Seite kann zusätzlich beliebig viele Administratoren haben (z.B. Apotheker, Mitarbeiter, usw.).

Kann man die Statistiken zur Facebook-Seite ansehen?

Alle Administratoren haben Zugang zu den Statistiken. Soziodemografische Daten und Herkunft der Fans, die Reichweite der Seite und viele weitere Informationen stehen zur Verfügung.

Wo kann ich Referenz-Projekte anschauen? www.mak.de/apotheke-facebook.html

IHRE APOTHEKE AUF FACEBOOK



Wir bringen
Ihnen Kunden!

MARKETING FÜR AKTIVE KOLLEGEN GMBH

Ihre Apotheke auf Facebook

Etwa 26 Millionen Deutsche sind bei Facebook. Eine Zielgruppe, die viel zu groß ist, um noch ignoriert zu werden. Höchste Zeit für Apotheken, hier einzusteigen! Wir haben für Sie ein Konzept entwickelt, das Ihnen einen sorglosen Einstieg in die Welt des Social Media ermöglicht.

Ihre Ziele, die Sie mit Ihrer eigenen Facebook-Seite erreichen werden:

- Neue Käufergruppen erschließen
- Kundengewinnung und Kundenbindung
- Steigerung des Bekanntheitsgrades Ihrer Apotheke
- Stärkung Ihres Images als leistungsfähige Apotheke
- Erhöhung der Kaufabsicht bei Ihren Kunden
- Bessere Auffindbarkeit Ihrer Apotheke im Internet

Der Weg, der zu Ihren Zielen führt:

- Wir erstellen und gestalten optisch anspruchsvoll Ihre individuelle Facebook Fanpage - unter Einhaltung aller rechtlichen Aspekte.
- Wir bewerben Ihre Fanpage auf Facebook und machen Ihre Zielgruppe zu Ihren Fans.
- Wir posten für Sie regelmäßig aktuelle Informationen rund um das Thema Gesundheit.
- Wir posten aktuelle Informationen aus Ihrer Apotheke (Veranstaltungen, Ankündigungen etc.).
- Wir veröffentlichen Ihre Werbemittel (Flyer, Prämien-Prospekte etc.) auf Ihrer Facebook-Seite.
- Wir entwickeln für Sie Facebook-Gewinnspiele und setzen diese gemäß Facebook-Richtlinien um.
- Wir führen Gutschein-Aktionen auf Facebook durch und bringen dadurch Kunden in Ihre Apotheke.
- Wir verknüpfen Ihre Fanpage mit der Website Ihrer Apotheke bzw. mit Ihrem Online-Shop.
- Wir erstellen für Sie Plakate, Aufkleber und Werbespots zur Bewerbung Ihrer Facebook-Seite in Ihrer Apotheke. So gelingt der perfekte Start: Sie machen Ihre Kunden zu Ihren Facebook Fans.

Warum MAK?

- Als erster Anbieter professionell gestalteter Facebook-Seiten für Apotheken haben wir ein besonders großes Know-how.
- Wir gestalten nicht nur, sondern machen Ihre Fanpage interessant für den Nutzer und somit erfolgreich.
- Alle rechtlichen Aspekte sowie Vorgaben von Facebook zur Erstellung von Facebook-Seiten werden beachtet. Das bedeutet Rechtssicherheit für Sie.

So funktioniert das Konzept

Mit Ihrer eigenen Facebook-Seite erreichen Sie Nutzer, welche mit konventioneller Werbung nicht bzw. schlecht erreicht werden. Mit Hilfe geografischer Eingrenzung der Zielgruppe stellen wir sicher, dass nur potenzielle Kunden Ihrer Apotheke angesprochen werden. Also Personen, die als Ihre Fans auf Facebook zu Kunden in Ihrer Apotheke werden können.

Durch das Posten von topaktuellen Informationen rund um das Thema Gesundheit auf Ihrer eigenen Fanpage bieten Sie Ihren Fans einen Nutzen. Sie tun Ihren Fans etwas Gutes, indem Sie sie kostenlos über das wichtigste aller Themen – Gesundheit – informieren. Ihre Fans danken Ihnen dies mit Sympathie. So entwickelt sich Ihre Fangemeinde, also Ihre potenziellen Kunden, stetig.

Mit Facebook-Gewinnspielen steigern Sie den Bekanntheitsgrad Ihrer Apotheke und beeinflussen positiv deren Image. Die Gutschein-Aktionen auf Facebook bringen die Kunden in die Apotheke, was Sie mit anderer Werbung nicht erreichen würden.

Mit Ihrer eigenen Facebook-Seite kommen Sie mit Ihren Kunden ins Gespräch. Sie machen es ihnen leicht, ihre Meinung zu äußern und bekommen so wertvollste Erkenntnisse über deren Wünsche und Bedürfnisse. Sie zeigen Ihren Kunden, dass Sie transparent und ehrlich sind, offen für eine Interaktion und heben sich somit von anderen Apotheken deutlich ab.



MARKETING FÜR AKTIVE KOLLEGEN GMBH

Breitenstraße 20 · 99974 Mühlhausen · Tel. 0 36 01/8510-0 · Fax 0 36 01/8510-85
info@mak.de · www.mak.de · www.facebook.com/MAK.GmbH