

Social Media ist Profi-Sache

In den zurückliegenden Monaten hat 'markt intern' verstärkt auf die rasante Social Media-Entwicklung hingewiesen. Der Direktor des **Europäischen Internet Marketing Instituts und Akademie (EIMIA)**, **Sanjay Sauldie**, der mit seinem Social Media-Vortrag vor allem die Besucher des 1. 'mi'-Tages des Mittelstands im Oktober vergangenen Jahres in seinen Bann gezogen hat, sieht **für ein erfolgreiches Agieren auf Facebook & Co. ein professionelles Zusammenspiel zwischen fachlich kompetentem Fachhändler/Apotheker und technisch kompetentem Webmaster als unbedingte Voraussetzung.**

In diesem Sinne fällt Ihrer 'mi'-Redaktion eine Werbung von **MAK Marketing für aktive Kollegen/Mühlhausen** auf, die ihre Unterstützungsleistungen für Social Media-Plattformen anbietet. Interessant für Sie in diesem Zusammenhang: Das Unternehmen ist bekanntlich auf Apotheken-Marketing spezialisiert. Wir fragen bei **Geschäftsführer Ulrich Kiesow** nach, welche Leistungen er auf dem Gebiet Social Media erbringen kann:

„MAK ist seit rund 13 Jahren im Marketing für Apotheken aktiv. Bisher waren es das Bonustaler-Konzept und unsere sehr wirksamen Flyer-Konzepte, womit wir uns einen Namen in der Branche gemacht haben. Weshalb wir für andere Apotheken so erfolgreiche Konzepte anbieten können, liegt daran, dass wir unsere Angebote genau an den Bedürfnissen der Branche ausrichten. Und die Bedürfnisse der Branche kennen wir nur allzu gut. Denn mein Bruder Albrecht Kiesow, der auch Mit-Geschäftsführer der MAK ist, betreibt selbst die sehr erfolgreiche Brücken-Apotheke in Mühlhausen. Das hilft auch jetzt wieder bei unserem neuen Angebot, Auftritte von Apotheken auf Facebook zu organisieren.“

So sieht das neue Angebot aus: MAK entwickelt für seine Kunden eine Facebook-Seite, die optisch auch auf den Internetauftritt und die Corporate Identity der speziellen Apotheke abgestimmt werden kann. Selbstverständlich werden alle Leistungen der Apotheke auf der Facebook Seite beschrieben. MAK stellt dort ständig interessante Informationen ein was unabdingbar ist, dass Fans auf die Seite kommen und auch Fans bleiben. Auch ganz individuelle Nachrichten, Angebote und Aktionen werden auf Wunsch dort eingestellt. Noch mehr Kundenbindung entsteht durch Gewinnspiele oder Aktionen. Und selbstverständlich bleibt es dem Kunden vorbehalten, auch selbst Informationen (Posts) auf seiner Seite einzustellen. Individuelle Wünsche sind darüber hinaus auch realisierbar und auch bestehende Facebook-Seiten können in die Betreuung durch MAK übernommen werden, bestätigt Ulrich Kiesow am 'mi'-Draht: *„Wer als Apotheker erkannt hat, dass er sich Social Media nicht verschließen kann, dem bieten wir dieses genannte Rundum-Sorglos-Paket, aber auch mehr an.“*

Ulrich Kiesow verweist darauf, dass bei der Entscheidung für ein Engagement bei Facebook eine 'langfristige Denke' erforderlich ist. Einen kürzeren zeitlichen Rahmen erfordert dagegen die Umsetzung des Projekts. Nur rund vier Wochen muss der Apotheker aktuell auf seinen Facebook-Auftritt von MAK warten. Auch der eigene Aufwand halte sich in Grenzen. Kiesow: *„Wir brauchen von der Apotheke einmal die relevanten Infos über diese und natürlich Bildmaterial. Damit ist in der Regel deren Part erfüllt. Alles andere regelt MAK.“*

'mi'-Fazit: ++ Wie wichtig das Thema Social Media ist, darauf hat 'markt intern' bereits mehrfach hingewiesen ++ Ebenfalls darauf, wie wichtig es ist, dass technisches Know how und Branchenwissen bei einem Engagement zusammenfinden ++ Beauftragen Sie als Apotheker einen externen Webmaster, tragen Sie dafür Sorge, dass dieser die nötigen Brancheninformationen fortlaufend erhält und auch fachgerecht umsetzt. Das bindet in gewissem Umfang Ihre Zeit, ist aber unerlässlich ++ Etwas bequemer, und vielleicht letztendlich kostengünstiger erscheint die Möglichkeit, mit MAK zusammenzuarbeiten. Da es sich hier um ein standardisiertes Produkt handelt, ist die Individualität zunächst wohl ein wenig eingeschränkt. Allerdings ist der sinnvolle Kompromiss zwischen Preis und eigenem Aufwands zu beachten. Außerdem dürfte die fachliche Kompetenz bei MAK sichergestellt sein. Der Subskriptionspreis für Erstellung und Betreuung der Facebook-Seite liegt bei MAK lediglich bei 79 € pro Monat. ++ Kontakt: www.mak.de, Tel.: 03601 85100 ++ 'mi' würde sich freuen, wenn Sie uns Ihre Praxis-Erfahrungen im Bereich Social Media, vielleicht Ihre Erfahrungen ganz speziell mit MAK mitteilen. Davon profitieren wiederum alle 'mi'-Partner.